

Table des matières

| | |
|-------------------------|-----|
| Préface | VII |
| Remerciements | IX |

Première partie – iPod, le « mojo » d’Apple

| | |
|---|----|
| Prologue – Le MP3 reste au frigo | 3 |
| Chapitre 1 – Musique en ligne : pirates, flibustiers et corsaires | 9 |
| 1.1 IUMA : les boucaniers de la musique numérique | 12 |
| 1.2 Le temps des hackers | 14 |
| 1.3 Les premiers services légaux | 15 |
| 1.4 MacAmp : le premier lecteur MP3 grand public | 17 |
| 1.5 L’ère de la course au « libre butin » | 24 |
| 1.6 Génération Pirates | 27 |
| 1.7 De nouveaux flibustiers passent à l’attaque | 29 |
| 1.8 Les corsaires tentent le racket organisé | 31 |
| Chapitre 2 – À la recherche du walkman du XXIe siècle | 37 |
| 2.1 Les premiers lecteurs MP3 | 37 |
| 2.1.1 Saehan Information Systems MPMAN F10 | 37 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.2 | <i>Diamond Rio PMP300</i> | 39 |
| 2.1.3 | <i>Le PJB de Compaq : aux origines de l'iPod</i> | 42 |
| 2.2 | La course aux baladeurs MP3 | 45 |
| 2.2.1 | <i>iPod : coquille vide ou poule aux œufs d'or ?</i> | 46 |
| Chapitre 3 – L'icône de la génération MP3 | | 55 |
| 3.1 | Panic à bord ! | 55 |
| 3.2 | SoundJam, le grand frère d'iTunes | 57 |
| 3.3 | iTunes, le chevalier blanc d'Apple | 59 |
| 3.3.1 | <i>Une nuit avec iTunes</i> | 60 |
| 3.3.2 | <i>Le pilote de l'iPod</i> | 62 |
| 3.3.3 | <i>L'iPod fait flèche de tout bois</i> | 63 |
| 3.4 | La solution-musique d'Apple | 65 |
| Deuxième partie – Le Verger, la Pomme et le Jardinier | | |
| Chapitre 4 – Du verger au garage | | 69 |
| 4.1 | Le Jardin d'Éden de l'industrie informatique | 69 |
| 4.2 | La musique, « sur place » ou « à emporter... » | 72 |
| 4.2.1 | <i>Le pouvoir des fleurs</i> | 74 |
| 4.3 | Le fils préféré de la Silicon Valley | 77 |
| 4.3.1 | <i>Le petit poucet de l'informatique</i> | 79 |
| 4.3.2 | <i>Bienvenue dans la famille...</i> | 80 |
| 4.3.3 | <i>Jobs présente son « bébé »</i> | 82 |
| 4.3.4 | <i>Une informatique vraiment personnelle</i> | 83 |
| 4.3.5 | <i>Du verger au jardin japonais ?</i> | 85 |
| Chapitre 5 – Les Hommes du Président | | 89 |
| 5.1 | Jeffrey Robbin, le géniteur | 89 |
| 5.2 | Tony Fadell : le concepteur | 91 |
| 5.3 | Jon Rubinstein, l'Alchimiste | 95 |
| 5.4 | Jonathan Ive : le demiurge | 100 |

| | | |
|--|--|------------|
| 5.6 | Franck Casanova, l'amoureux des codecs | 102 |
| 5.7 | Les hommes de l'ombre | 104 |
| Chapitre 6 – Le hub numérique | | 107 |
| 6.1 | Une histoire de lecteur multimédia | 111 |
| 6.2 | iTunes, le pivot du hub numérique | 112 |
| 6.3 | De la suite bureautique à la suite numérique | 115 |
| 6.4 | L'ordinateur, tour de contrôle de la vie numérique | 117 |

Troisième partie – Le Haricot-Mais

| | | |
|---|--|------------|
| Chapitre 7 – Une histoire de supports et de contenus | | 123 |
| 7.1 | L'Économie de l'information, entre support et contenus | 123 |
| 7.1.1 | <i>Le modèle de la subvention</i> | <i>126</i> |
| 7.2 | Nouveau paradigme et nouveaux Business Models | 128 |
| 7.2.1 | <i>Gare au gorille</i> | <i>129</i> |
| 7.3 | Le fantasme de la corne d'abondance | 131 |
| Chapitre 8 – Droits et standards : le bras de fer | | 137 |
| 8.1 | La bataille des standards | 138 |
| 8.2 | Le tiroir-caisse des droits numériques | 144 |
| 8.3 | La problématique de l'interopérabilité | 146 |
| Chapitre 9 – Le succès met le feu aux poudres ! | | 149 |
| 9.1 | iPod delenda est | 150 |
| 9.1.1 | <i>En attendant « l'iPod killer »</i> | <i>150</i> |
| 9.1.2 | <i>L'agence tout risque</i> | <i>153</i> |
| 9.1.3 | <i>Les « portes-flingues » de Redmond</i> | <i>155</i> |
| 9.1.4 | <i>L'empire contre-attaque</i> | <i>157</i> |
| 9.2 | iTunes Music Store : l'arme fatale | 158 |
| 9.2.1 | <i>Une étoile est née</i> | <i>159</i> |
| 9.2.2 | <i>De la musique avant toute chose...</i> | <i>161</i> |

| | | |
|-------|---|-----|
| 9.2.3 | <i>La mode « shuffle »</i> | 163 |
| 9.3 | L'écosystème iPod | 165 |
| 9.3.1 | <i>Les détournements d'iPod</i> | 167 |

Quatrième partie – Et demain ?

| | | |
|--|---|-----|
| Chapitre 10 – L'ère des contenus numériques | 173 | |
| 10.1 | De l'Audioblog au Podcast | 174 |
| 10.2 | Une victoire à la Pyrrhus ? | 180 |
| Chapitre 11 – L'image en point de mire | 187 | |
| 11.1 | Le petit qu'à le son se tourne vers l'image | 188 |
| 11.2 | La ruée vers la vidéo | 190 |
| Chapitre 12 – Le revers de la médaille | 195 | |
| 12.1 | La peur d'une nouvelle domination | 196 |
| 12.1.1 | <i>Difficile d'être le premier...</i> | 197 |
| 12.1.2 | <i>iPod, amplificateur médiatique</i> | 201 |
| 12.2 | Les limites de la solution-musique | 203 |
| Index | 213 | |